



*Pitch orange
ou pitch citron ?*

*Préférez
votre recette
originale !*

ATELIER

LE PITCH DE L'ENTREPRENEUR

Pour les entrepreneurs du Grand Ouest, un atelier dédié à la création et l'interprétation de votre pitch d'entreprise.



Par Richard HAMON, consultant-formateur en entreprise basé à Nantes.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Cet atelier est conçu pour les entrepreneurs désireux de renforcer l'impact de leur communication personnelle. Une journée placée sous le signe de l'expérimentation avec l'alternance d'apports théoriques, de séquences filmées et de retours d'expérience. Les participants sont amenés à travailler sur les ingrédients d'un bon «pitch» : une posture clarifiée, une structure narrative efficace et une présence authentique.

OBJECTIFS DE L'ATELIER

Construire et faire vivre son pitch d'entrepreneur

- Clarifier et renforcer sa posture
- Préparer une intervention et savoir improviser une prise de parole
- «Pitcher» son entreprise en moins de deux minutes et aiguïser la curiosité

Les différents exercices avec la caméra ont pour objectif de :

- > prendre du recul ;
- > donner le meilleur de soi-même ;
- > dédramatiser et lâcher prise grâce à la visualisation positive ;

PUBLIC CONCERNÉ

La formation ne nécessite pas de pré-requis. Elle s'adresse en priorité à tout dirigeant amené à présenter son entreprise dans des circonstances professionnelles variées : présentation, conférence, événement réseau, recherche de financement, prospection...

FORMATEUR

La formation est dispensée par Richard HAMON, consultant en communication et formateur certifié en entreprises (titre CCI inventorié au CNCP), basé à Nantes et intervenant sur toute la région Ouest.

DURÉE

Un atelier d'une journée*

- Alternance de mises en situation, d'apports théoriques et de retours d'expérience
- 7 heures de formation
- Horaires : 9h-12h30 – 14h-17h30

* Possibilité d'adapter le programme sur une demi-journée en fonction des enjeux et contraintes du client.

LIEU

● **La formation peut se dérouler chez le client ou aux Studios de l'île de Nantes**, un lieu audiovisuel et événementiel unique dans l'Ouest.

COÛT

- **180 € HT par participant**
- Tarif sur la base de quatre participants minimum
- Location de salle et déjeuners non compris dans le tarif



La recette d'un bon pitch

- 25 % de préparation*
- 35 % de matière solide*
- 40 % de saveur originale*
- = 100 % d'extraits naturels*

Le programme de la journée*

SÉQUENCES DU MATIN

- **Présentation de la formation** : faire connaissance et préciser les attentes de chacun
- **Présentation de son activité** en 2 minutes sur la base d'un texte préparé avant la formation
- **Débriefing caméra sur fond et forme** pour identifier les forces et les axes de progrès
- **La posture de l'entrepreneur** avec les cercles d'or
- **L'improvisation** avec le story-pitch, un outil à utiliser en toute circonstance

SÉQUENCES DE L'APRÈS-MIDI

- **Écriture de son pitch et travail en binôme**
- **Présentation filmée** du pitch (deux passages par participant)
- **Débriefing collectif** puis bilan et perspectives

* Programme amené à évoluer en fonction des besoins des participants et des contraintes d'organisation.

Richard Hamon

Formé à Sciences Com' et disposant d'une expérience de plus de 20 ans, Richard Hamon est un professionnel de la communication spécialisé dans l'animation de groupes et d'événements professionnels (tables rondes, conférences, ateliers...).

Il intervient pour le compte des collectivités et des entreprises dans leur stratégie de relations publiques. Parallèlement, il pratique le café-théâtre à la Compagnie du Café-Théâtre (Nantes) à partir d'écritures originales humoristiques (et parfois drôles...).



CONTACT

Richard HAMON

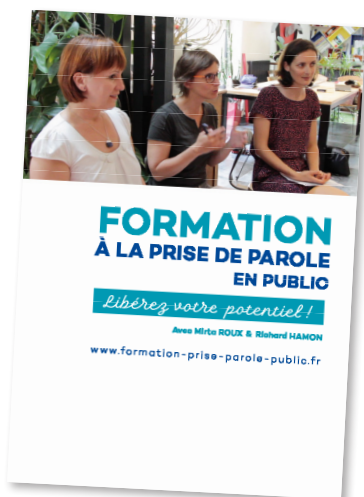
contact@formation-prise-parole-public.fr

Tél. : 06 84 98 99 17

www.formation-prise-parole-public.fr

TOUTES NOS FORMATIONS

Et car il n'y a pas que le pitch dans la vie, nous proposons des sessions de formation à la prise de parole en public, avec ma collègue sophrologue Mirta Garcia-Roux. Nos modules s'appuient sur une pédagogie active qui repose sur des mises en situation filmées et des exercices ludiques. Objectif : libérer son potentiel !



LIBÉREZ VOTRE POTENTIEL !

- **Des sessions de formation de deux à trois jours** organisées en inter ou intra-entreprises*.
- **La complémentarité des apports** d'un professionnel de la communication et d'une sophrologue.
- **Un coût à partir de 1 250 €** par participant avec un accès possible au financement OPCA.

* Coût en fonction du nombre de participants.



A VOUS LES STUDIOS !

- **Des sessions de formation de deux jours** organisées en intra-entreprises à Nantes.
- **Les Studios de l'île** : un lieu audiovisuel sans équivalent dans l'Ouest pour la production d'une vidéo personnelle à la clé.
- **Un coût en fonction du nombre de participants** avec un accès possible au financement OPCA.

CONTACT

Richard HAMON

contact@formation-prise-parole-public.fr

Tél. : 06 84 98 99 17

www.formation-prise-parole-public.fr



Garantie qualité et financement de la formation

Pour créer cette formation à la prise de parole en public, nous nous sommes appuyés sur l'expertise de la société Go Learning. Basée à Nantes, cet organisme de formation enregistré au DataDock dispose du label qualité FAC (Facilitateur en Acquisition de Compétences) reconnu par le CNEFOP. Cette collaboration vous garantit que le déroulé pédagogique, la validation des objectifs et le contenu des formations proposées ici ont été validés par un cabinet extérieur référent dans ce domaine. La conformité des conventions, l'accompagnement sur le financement des actions de formation (si nécessaire) ainsi que la facturation sont portés par Go Learning. Experts en formation de formateurs, conception, animation et financement de formations professionnelles.